

VÝZVA

K NAPŔŔNIU PRINCÍPOV TRVALO UDRŽATEĽNEJ PRODUKCIE AUDIOVIZUÁLNYCH DIEL

PREVEZMI ZODPOVEDNOSŤ ZA SVOJE KONANIE – BUĎ SÚČASŤOU RIEŠENIA, NIE PROBLÉMU

Slovenská filmová agentúra ako organizačná súčasť Audiovizuálneho fondu v spolupráci s Inštitútom cirkulárnej ekonomiky pripravili a zverejňujú túto výzvu, ktorá reaguje na potrebu vytvoriť platformu pre informovanie, vzdelávanie a podporu slovenských profesionálov pri hľadaní trvalo udržateľných riešení v produkcii audiovizuálnych diel. Naša výzva je prvým krokom k vytvoreniu takejto platformy s cieľom uviesť do praxe efektívny systém benefitov pre slovenský audiovizuálny priemysel a posilniť tak jeho zodpovednosť v oblasti ochrany životného prostredia.

Naším zámerom je prispieť k ochrane planéty, znížiť škodlivý dopad audiovizuálneho priemyslu na životné prostredie, zmeniť zaužívaný prístup a používať v praxi ekologicky pozitívne riešenia. Uvedomujeme si vplyv audiovizie na našu spoločnosť a preberáme zodpovednosť za myšlienky, ktoré šírimo. Naším cieľom je dostať myšlienku trvalej udržateľnosti až k samotnému divákovi.

My, ako signatári tejto výzvy sa svojim podpisom prihlasujeme k spoločnej vízii dlhodobu udržateľnej audiovizuálnej produkcie. Pri dosiahnutí cieľa vytýčeného memorandom nám bude pomáhať pripravovaný **ZELENÝ MANUÁL**, ktorý bude vychádzať zo zásad definovaných v tejto výzve. O naplňaní našich cieľov poskytneme aj pravidelnú spätnú väzbu, ktorá je užitočná pre priebežnú aktualizáciu zeleného manuálu a pre kontinuálne vylepšovanie konkrétnych riešení.

Základné pravidlá, ktoré budeme aplikovať vo svojej práci, sú:

ODMIETNI čo je jednorazové a po použití sa okamžite stane odpadom,

OBMEDZ množstvo toho, čo naozaj potrebuješ použiť,

ZNOVA POUŽÍ A OPRAV čo najväčšie množstvo opakovane použiteľných produktov,

VYTRIEĎ a **SKOMPOSTUJ** čo najviac vzniknutého odpadu.

Prihlásením k tejto sa zároveň zaväzujeme k plneniu cieľov v týchto oblastiach:

1. Zelená komunikácia

Vytvoríme si tzv. **ZELENÚ STRATÉGIU**. V celom procese výroby filmu budeme jasne informovať a komunikovať s celým štábom a s hereckým obsadením o dôvodoch, cieľoch a jednotlivých krokoch zeleného nakrúcania.

2. Eko-konzultant / eko-runner

Začleníme do štábu ekologického konzultanta, ktorý bude zodpovedný za čo najekologickejšiu výrobu audiovizuálneho diela. Konzultant bude motivovať aj vzdelávať členov štábu aj dbať na začlenenie a dodržiavanie environmentálnych riešení v celom procese produkcie diela.

3. Lokácie nakrúcania filmu a vybavenie

Zefektívňime výber lokalít s dôrazom na transport a logistiku. Zabráňime poškodeniu fauny a flóry a vrátíme lokáciu vždy do pôvodného stavu.

4. Technické vybavenie/energia

Uprednostníme prenájom technického vybavenia namiesto kúpy. Uprednostníme také vybavenie, ktoré šetrí energiu.

5. Stavba

Pre nakrúcanie diela budeme vyberať také lokácie, ktoré vyžadujú čo najmenšie stavebné alebo scénické úpravy. Ak bude v lokáciách nevyhnutné stavať, minimalizujeme stavebné zásahy a budeme používať ľahko demontovateľné a recyklovateľné objekty z ekologických materiálov.

6. Kostýmy / vlasy a make-up

Kostýmy si budeme požičiavať, prenajímať alebo nakupovať zo second-handov. Čo už nepotrebujeme, darujeme, predáme na ďalšie použitie alebo správne vytriedime. Pri maskovaní a iných úpravách zvolíme dostupné ekologické alternatívy.

7. Doprava

Vypracujeme stratégiu ekologickej mobility počas výroby diela. Budeme plánovať dopredu tak, aby sme znížili ekologickú uhlíkovú stopu. Uprednostníme MHD, vlakovú alebo zdieľanú dopravu a vyhneme sa jazdám s jedným pasažierom.

8. Stravovanie (potraviny a materiály)

Nakúpime lokálne, sezónne a organicky vyrobené potraviny. Používame opakovane použiteľné príbory, riad a utierky namiesto jednorazových. Pitnú vodu zaisťujeme z verejne dostupných zdrojov a ak to nie je možné, zabezpečíme vodné fontány. Biologický odpad skompostujeme.

9. Odpadové hospodárstvo

Základom je plán predchádzania vzniku odpadov v každom štádiu výroby. Ak odpad vznikne, dôsledne dodržiavame jeho správne triedenie za účelom čo najväčšej miery recyklácie.

10. Zelená propagácia

Budeme vyhodnocovať naše aktivity, zverejníme a budeme zdieľať pozitívne príklady z praxe. Udržateľnosť propagujeme a aplikujeme na všetkých verejných podujatiach a aktivitách, akými sú najmä prezentačné akcie, public relations či premiéra filmu.

Podpisom tohto dokumentu sa dobrovoľne pripájame k iniciatíve ekologizácie audiovizuálneho priemyslu na Slovensku a zaväzujeme sa dodržiavať vyššie uvedené princípy v produkcii našich audiovizuálnych diel.

NO PLANET NO FILM